МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ СТОМАТОЛОГИИИ
И ЧЕЛЮСТНО-ЛИЦЕВОЙ ХИРУРГИИ
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИИ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ В СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ

Член-корр. РАМН, д.м.н., профессор А.А. Кулаков,
Член-корр. РАЕ, д.м.н., профессор В.Г. Бутова,
к.м.н., доцент М.И. Бойков,
д.м.н., профессор Р.Ш. Гветадзе,
М.Г. Николюк

© Авторский коллектив

ГЭОТАР-Медиа

УДК 338.5:616.31
ББК 65–861 + 65.495 + 56.6
Ц37

Ц37 Ценообразование на медицинские услуги в стоматологической практике./ А. А. Кулаков, В. Г. Бутова, М. И. Бойков, Р. Ш. Гветадзе, М. Г. Николюк. — М.: Таркомм, 2015. — 88 с.: ил.
ISBN 978-5-9904067-6-6 УДК 338.5:616.31
ББК 65–861 + 65.495 + 56.6

Книга посвящена важной составляющей современной стоматологической практики — ценообразованию на стоматологические услуги. Помимо подробного описания базовых нормативно-правовых аспектов, методов ценообразования и регулирования цен, в тексте расставлены акценты на определении себестоимости услуг и расчете их стоимости. Как показывает практика, экономическая устойчивость, конкурентоспособность и успешность стоматологического бизнеса напрямую зависит, в числе прочих, от правильности принятия стратегических ценовых решений.

Книга будет интересна, прежде всего, собственникам и руководителям стоматологических клиник, главным врачам и административному персоналу, отвечающему за экономическую составляющую лечебно-профилактических мероприятий.

Все права защищены. Ни одна часть данного издания не может быть воспроизведена в любой форме и любыми средствами без письменного разрешения владельцев авторских прав.

© Авторский коллектив
ISBN 978-5-9904067-6-6
© ООО «Таркомм», 2015

Содержание

	Введение	5
1.	Нормативно-правовая и методическая база	9
2.	Медицинская услуга	13
3.	Основные термины, используемые при расчете стоимости медицинских услуг	17
4.	Цели и методология ценообразования на медицинские услуги в стоматологической практике	21
5.	Методы ценообразования	23
5.1.	Затратный метод	23
5.2.	Рыночный метод потребительской оценки	27
5.3.	Рыночный метод следования за лидером	27
5.4.	Тендерный метод	28
5.5.	Аукционный метод	29
5.6.	Нормативно-параметрические методы	29
5.6.1.	Метод удельных показателей	31
5.6.2.	Метод регрессионного анализа	31
5.6.3.	Метод структурной аналогии	31
5.6.4.	Балловый метод	32
5.6.5.	Агрегатный метод	33
5.6.6.	Психологическое ценообразование	33
	Заключение	33
6.	Методы регулирования цен	35
7.	Организационные мероприятия, предшествующие расчету стоимости медицинских услуг	37
8.	Расчет стоимости медицинских услуг, оказываемых при стоматологических заболеваниях в амбулаторных условиях	39
8.1.	Методика определения себестоимости услуг, оказываемых при стоматологических заболеваниях	39
8.1.1.	Расчет затрат на оплату труда	40
8.1.2.	Расчет затрат на приобретение расходных материалов	43
8.1.3.	Расчет амортизации медицинского оборудования	44
8.1.4.	Иные затраты, связанные с оказанием платной услуги	46
8.2.	Методика расчета стоимости медицинских услуг	48
9.	Точка безубыточности	51
	Библиографический список	53
	Приложения	55

2. Медицинская услуга

Официальное толкование термина «услуга», принятое Международной организацией по стандартизации (ИСО), представлено как результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а так же собственной деятельности исполнителя по удовлетворению его потребностей (МС ИСО 9004–2; ГОСТ 50646).

Медицинская услуга — медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. (Ст 2. ФЗ от 21.11.2011 г. № 323)

Медицинское вмешательство — выполняемые медицинским работником по отношению к пациенту, затрагивающие физическое или психическое состояние человека и имеющие профилактическую, исследовательскую, диагностическую, лечебную, реабилитационную направленность виды медицинских обследований и (или) медицинских манипуляций, а также искусственное прерывание беременности (Ст 2. ФЗ от 21.11.2011 г. № 323).

Номенклатура медицинских услуг — перечень медицинских услуг.

В настоящее время разработка реестра (классификатора) медицинских услуг осуществляется на основании приказа Минздрава России «О внесении изменений в приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27 декабря 2011 г. N 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» от 28.10.2013 N 794н.

1. Номенклатура медицинских услуг (далее — Номенклатура) представляет собой перечень медицинских услуг.
2. Алгоритм кодирования медицинской услуги в Номенклатуре представлен на схеме 1.
   Код услуги состоит из буквенно-цифрового шифра от 8 до 11 (12*) знаков. Первый знак обозначает класс услуги, второй и третий знаки — раздел (тип медицинской услуги), четвертый и пятый (шестой*) знаки — подраздел (анатомо-функциональная область и/или перечень медицинских специальностей), с шестого по одиннадцатый знаки (с седьмого по двенадцатый*) — порядковый номер (группы, подгруппы).
3. Перечень медицинских услуг разделен на два класса: «А» и «В», построенные по иерархическому принципу.

Класс «А» включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Класс «В» включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В отличие от всех прежних классификаций новый перечень обязателен к применению всеми медицинскими организациями всех форм собственности. Это необходимо, чтобы во всех поликлиниках и больницах названия тех или иных процедур имели одинаковый смысл и включали в себя одинаковый объем действий врачей.

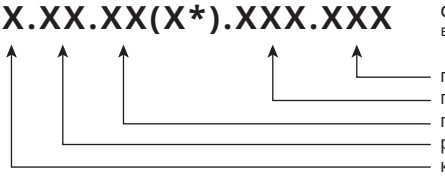


Схема 1. Алгоритм кодирования медицинской услуги в номенклатуре медицинских услуг

4. Цели и методология ценообразования на медицинские услуги в стоматологической практике

Цель ценообразования: обеспечить мотивированную, своевременную и достаточную ценовую реакцию на стоматологические услуги таким образом, чтобы получить максимальный объем продаж с минимальной потерей доходности.

Любая ценовая процедура начинается с разработки ценовой политики. Ценовая политика представляет собой сознательное руководство деятельностью по установлению цен.

Общие принципы ценообразования:

1. Цена должна отражать общественно необходимые затраты на оказание медицинских услуг, их потребительские свойства и качества.
2. Цена должна обеспечивать получение прибыли медицинским учреждением для оказания дополнительных медицинских услуг.
3. Цена должна учитывать соотношение спроса и предложения на каждый вид медицинской услуги.
4. Цена должна носить противозатратный характер и стимулировать улучшение качества услуг.

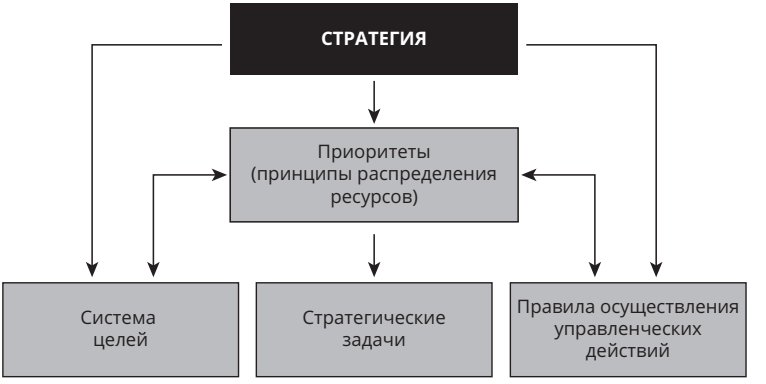
Нужно понимать, что ценообразование той ли иной стоматологической услуги всегда зависит от целей, которые ставит организация:

- выживание организации;
- стимулирование труда;
- изыскание дополнительных средств на развитие;
- переход на самофинансирование;
- выполнение социальной функции, обеспечение доступной медицинской помощи для большинства населения.
- максимизация текущей прибыли;
- завоевание доли рынка.

Методология ценообразования есть совокупность общих правил, принципов и методов: разработки концепции ценообразования, определения и обоснования цен, формирования системы цен, управления ценообразованием.

В ценовой политике формируются общие подходы к ценообразованию медицинской организации, которые обусловливают выбор прикладной

Рисунок 2. Система взаимосвязанных элементов — стратегия



8. Расчет стоимости медицинских услуг, оказываемых при стоматологических заболеваниях в амбулаторных условиях

(на примере типовой стоматологической поликлиники г. Москвы)

Расчет стоимости стоматологических услуг, предоставляемых на платной основе в типовой стоматологической поликлинике Департамента здравоохранения г. Москвы проводился в соответствии с приказом Департамента здравоохранения г. Москвы от 14.12.2011 г. № 1743 «Об утверждении Порядка определения платы за оказание государственными учреждениями всех типов Департамента здравоохранения города Москвы гражданам и юридическим лицам за плату государственных услуг (выполнение работ), относящихся к их основным видам деятельности, оказываемых сверх установленного государственного задания, а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного государственного задания» (Приложение 1).

Специалистами стоматологической поликлиники сформирован реестр платных медицинских услуг.

Время на оказание данных услуг зачастую соответствует времени, указанному в "Реестре медицинских услуг" (приказ Комитета здравоохранения г. Москвы и МГФОМС № 152/57 от 07.04.1999 г. с доп. от 27.04.2012 г.). Однако специалистами стоматологической поликлиники дополнительно проведена экспертная оценка указанного времени опытным путем и проведена его коррекция. Кроме того, установлено время на оказание других услуг, не указанных в «Реестре».

Цена на платную услугу определена на основании:

- размера расчетных и расчетно-нормативных затрат на оказание учреждением платных услуг по основным видам деятельности, а также размера расчетных и расчетно-нормативных затрат на содержание имущества учреждения с учетом:
- анализа фактических затрат учреждения на оказание платных услуг по основным видам деятельности в предшествующие периоды:
- прогнозной информации о динамике уровня цен (тарифов), стоимости расходов, заключаемых в состав затрат по оказанию учреждением платных услуг, включая регулируемые государством цены (тарифы) на товары, работы, услуги субъектов естественных монополий;
- анализа существующего и прогнозируемого объема рыночных предложений на аналогичные услуги и уровня цен (тарифов) на них:
- анализа существующего и прогнозируемого объема спроса на аналогичные услуги.

Полное представление о себестоимости стоматологической услуги может дать постатейная бюджетная классификация расходной части сметы медицинской организации.

8.1. Методика определения себестоимости услуг оказываемых при стоматологических заболеваниях

Затраты медицинской организации на оказание медицинской услуги распределяются:

- на затраты, непосредственно связанные с оказанием платной услуги,

Приложение 4

Перечень и балансовая стоимость медицинского оборудования стоматологического терапевтического отделения

№ п/п	Наименование оборудования	Балансовая стоимость оборудования (руб.)	Амортизационные отчисления в год (руб.)
1	Стоматологическая установка Castelini	1 199 849,94	59 991,00
2	Компрессор	49 329,00	8 221,50
3	Инструментальный столик	10 939,59	1 093,96
4	Стул врача	24 178,50	4 835,70
5	Камера для хранения стерильного материала (Ультра лайт)	11 705,00	2 341,00
6	Стерилизатор воздушный ГП-80	20 254,00	2 025,40
7	Лампа для световых пломб Delux	17 290,00	1 729,00
8	Наконечник турбинный	3 100,00	1 030,00
9	Наконечник угловой	3 250,00	1 035,00
10	Автоклав ГК-100	88 122,24	
11	Ультрафиолетовый облучатель-рециркулятор Дезар-5	12 750,00	2 550,00
12	Стул ассистента врача	24 802,82	4 960,56
	ИТОГО		**89 813,12**

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ
НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ
В СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ
ПРАКТИКЕ

Член-корр. РАМН, д.м.н., профессор А.А. Кулаков,
Член-корр. РАЕ, д.м.н., профессор В.Г. Бутова,
к.м.н., доцент М.И. Бойков,
д.м.н., профессор Р.Ш. Гветадзе,
М.Г. Николюк

Издательство «ТАРКОММ»
Главный редактор: С.А. Кутяев
Литературный редактор: К.В. Данилов
Художник: И.С. Лосева
Вёрстка: Д.В. Данильченко
Юридическое обеспечение: К.В. Данилов
ISBN 978-5-9904067-6-6

Подписано в печать: xxxxxx.
Формат: 60x84/16. Объем 4,5 авт.л.
Бумага офсетная. Печать офсетная.
Тираж 1500 экз. Заказ №

Издательство ООО «Таркомм»
pub.tarkomm.ru shop@tarkomm.ru
www.dental-books.ru
m89853198055@gmail.com

117588 Москва,
Новоясеневский проспект,
дом 13, корпус 2.
+7 (495) 648 64 68 доб. 4
Отдел продаж:
+7 (985) 319 80 55

Отпечатано в типографии:
ООО «ЭрДжиБи-Интернэшнл»
Москва, 115093, ул. Павловская 21